**TURKHAS-3 BEYAZ EŞYA YAN SANAYİ UR-GE PROJESİ**

**İŞVEREN MARKASI OLUŞTURULMASI**

**DANIŞMANLIK HİZMETİ**

**TASLAK FAALİYET PLANI**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **KAPSAM** |
| 1. **Safha**   **Mevcut Durum Analizi ve Proje Planlama** | Firma Mevcut Durum Analizi |
| Odak Grupların Oluşturulması |
| Marka Kimliği Çalışmaları |
| 1. **Safha**   **İşveren Markası Profili & Kök Neden Çalışmaları** | Güçlü & Zayıf Yönler Analizi |
| Kök Neden Çalışması |
| Kök Nedenlerin Ortadan Kaldırılmasına Yönelik Çalışmalar |
| 1. **Safha**   **EVP ve İletişim Stratejileri** | EVP Çalışmaları |
| İletişim Strateji Çalışmaları 1 |
| İletişim Strateji Çalışmaları 2 |
| İletişim Strateji Çalışmaları 3 |
| 1. **Safha**   **Şirket içi Ekiplerin Eğitimleri** | İşveren Markasına ilişkin Yönetici Eğitimleri |
| İşveren Markasına İlişkin Çalışan Eğitimleri |